

記入日: 令和 7年 7月 14日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

大分県玖珠郡九重町

【設立時期】 令和6年12月24日

【設立経緯】

①区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設

【代表者】 松平 努

【マーケティング責任者(CMO)】 前川 桂子

【財務責任者(CFO)】 種村 英大

【職員数】 3人(常勤3人)

【主な収入】

九重町からの補助金 35百万円(令和7年度)

【総支出】

令和6年度決算1,840,696円、令和7年度35,000,000円(予定)

【連携する主な事業者】

九重町、九重町観光協会、九重町商工会、立命館アジア太平洋大学(APU)、(公社)ツーリズムおおいた、交通事業者、商工・農林業事業者、地元金融機関 等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

指標項目		2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度	2026 (R8) 年度	2027 (R9) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	-	-	-	38,954	39,097	39,239
	実績	35,584 (2,300)	37,405 (10,350)	38,812 (12,266)	(12,459)	(12,652)	(12,845)
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	-	-	-	278.6	282.9	287.2
	実績	326.3 (9.7)	278.0 (48.7)	274.2 (64.0)	(54.8)	(55.7)	(56.8)
●来訪者満足度 (%)	目標	-	-	-	30%	前年の 2.5%増	前年の 2.5%増
	実績	(-)	(-)	(-)	(30%)	(前年の 2.5%増)	(前年の 2.5%増)
●リピーター率 (%)	目標	-	-	-	30%	前年の 2.5%増	前年の 2.5%増
	実績	(-)	(-)	(-)	(30%)	(前年の 2.5%増)	(前年の 2.5%増)

戦略

【主なターゲット】

- ①福岡県、熊本県、大分県を中心とした九州エリア
- ②大阪府を中心とした西日本エリア
- ③台湾、香港を中心とした東アジア諸国

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

各種データ収集と整理、調査解析、マーケティング、情報発信、コンテンツを開発と磨き上げ、多言語化の促進と、インバウンド受け入れ体制の整備 等

【観光地域づくりのコンセプト】

冒険と癒しが両方そろう、家族の休日
～子どもは夢中に、大人はほぐれる九重町～

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・APUと連携したFAMトリップ。
- ・サステナブルな観光地(GD)認証の取得検討。
- ・町全体のデータ経営の拡張。

【受入環境整備】

- ・人材派遣会社と連携した人手不足の解消。
- ・町内観光施設のデジタル化支援
- ・観光地経営やSNS情報発信に関する事業者向け研修会の開催。

【その他】

- ・公共交通機関と連携した観光モデルコース造成。
- ・日本一の地熱発電所を利用した移住・定住ツアー開催。

【情報発信・プロモーション】

- ・人流データに基づく情報発信戦略の策定
- ・ターゲット層に向けたダイレクトなSNS広告の配信
- ・日本、台湾での公式SNSアカウント開設、LP作成。
- ・国内外商談会でのプロモーション。

